

RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ENTREPRISES, ART MARTIN S'ENGAGE.



1 COLLABORATEURS

RESPECTER ET FORMER NOS SALARIÉS

- **Respect** des droits de l'Homme et des lois de l'Organisation Internationale du Travail
- Aménagement d'un espace de bureau correspondant au **bien-être des employés**
- **Formation du personnel sur les enjeux et les actions RSE**
- **Placement et maintien de la sécurité** sur nos sites de production afin de tendre au « 0 accident »
- Application de **mesures de sécurité** pour nos salariés (sensibilisation aux risques chimiques et industriels de nos process de fabrications)

2 ENVIRONNEMENT

ENGAGER NOTRE TRANSITION ENVIRONNEMENTALE ET RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ÉNERGÉTIQUE

- **Réduction de l'empreinte énergétique**
Objectif 2022-2023 : pose de panneaux solaire, réduction de la consommation électrique de 50% en 2030.
- Mise en place d'un **bilan carbone** en 2022. Objectif : mesurer l'évolution de l'empreinte carbone sur nos différents sites.
- **Réduction de 50% des emballages plastiques** d'ici 2028
- Mise en place d'une **politique d'optimisation de nos transports** en collaboration avec nos partenaires, clients et fournisseurs, afin de réduire notre empreinte carbone
- **Diminution de la part de transport aérien** de 50% d'ici 2028
- **Augmentation de la part de matières premières recyclées**:
Mesure de l'utilisation des matières premières recyclées dans la conception et la fabrication de nos produits, augmentation de 5 à 10% par an de l'utilisation des matières recyclées à partir de 2025 jusqu'à 2030 et certification de l'ensemble de nos produits GRS à échéance 2028 (coques certifiées en 2023)



3 CLIENTS

OPTIMISER LA DURABILITÉ DE NOS PRODUITS

- Fabrication de **produits durables**, dont les performances ne diminuent pas dans le temps.
- Mise en place de **tests qualités** pendant le lancement de nouveaux produits afin de s'assurer de la durabilité des articles suivant leur typologie.
- **Renforcement des critères de durabilité** afin de dépasser les attentes marché, avec notamment une augmentation du nombre de lavages de 30 à 50 lavages.
- **Sourcing des meilleures matières**, responsables et fiables pour des produits qui durent toujours plus longtemps.

4 SOCIÉTÉ

ACHETER DE MANIÈRE RESPONSABLE

- Déployer un **code de conduite** à tous nos fournisseurs d'ici 2024
- Privilégier les **achats de proximité** dans le choix de ses fournisseurs
- Travailler de plus en plus avec des **fournisseurs certifiés** (type GRS, GOTS, etc...)